

<예시> [서식 5-2] 공적요약서(지원기관, 공무원)

공 적 요 약 서

구 분 : ☒ 지원기관 / ☐ 공무원

유공대상자		(기관명) 000000	(성명) 홍길동																					
항 목		요 약 내 용																						
정량 지표	수공기간	■ 중소기업 국내외 판로개척 및 마케팅 관련 근무 경력 * 포상후보자 추천일(포상후보자 모집 공고 게시일) 기준 근 무 경 력 3 년 0 개월																						
	판로확대 지원노력	■ 국내외 판로지원사업을 운영하거나 협업한 실적(최대 5건) - 실적인정기간 : '24년 ~ '26년 포상후보자 모집 공고 게시일 판로지원사업 운영(협업)실적 <table><tr><td></td><td>운영(협업)사업명</td><td>운영(협업)연도</td><td>증빙자료</td></tr><tr><td rowspan="5">5 건</td><td>① 000 마케팅지원사업</td><td>2025년</td><td>내부기안문</td></tr><tr><td>② 000 판로지원사업</td><td>2025년</td><td>내부기안문</td></tr><tr><td>③ 000 역량지원사업</td><td>2025년</td><td>결과보고</td></tr><tr><td>④ 000 수출상담회</td><td>2025년</td><td>결과보고</td></tr><tr><td>⑤ 000 시장진출지원</td><td>2024년</td><td>내부기안문</td></tr></table> ※ 해당 사업 운영(협업) 관련 결재 문서(보인 기안 또는 결재), 기타 증빙서류 제출(자료 내 개인정보, 대외비 등 외부 유출 금지된 내용은 모자이크 처리 후 제출)				운영(협업)사업명	운영(협업)연도	증빙자료	5 건	① 000 마케팅지원사업	2025년	내부기안문	② 000 판로지원사업	2025년	내부기안문	③ 000 역량지원사업	2025년	결과보고	④ 000 수출상담회	2025년	결과보고	⑤ 000 시장진출지원	2024년	내부기안문
		운영(협업)사업명	운영(협업)연도	증빙자료																				
5 건	① 000 마케팅지원사업	2025년	내부기안문																					
	② 000 판로지원사업	2025년	내부기안문																					
	③ 000 역량지원사업	2025년	결과보고																					
	④ 000 수출상담회	2025년	결과보고																					
	⑤ 000 시장진출지원	2024년	내부기안문																					
판로확대 지원성과	■ 국내외 판로지원 운영(협업)사업의 전년 대비 성과 - 지원기업수 또는 지원기업의 매출실적 기준으로 작성 * '24년 대비 '25년 실적 또는 '25년 대비 '26년 실적 작성 ※ 해당 실적이 명시된 보고서 등 객관적인 증빙자료 제출 필수 운영(협업)사업의 전년 대비 성과 증가율 * 지원기업 수() / 지원기업 매출실적() <table><tr><td rowspan="2">100 %</td><td>'24년('25년)</td><td>'25년('26년)</td><td>증가율</td></tr><tr><td>200백만</td><td>400백만</td><td>100%</td></tr></table>			100 %	'24년('25년)	'25년('26년)	증가율	200백만	400백만	100%														
100 %	'24년('25년)	'25년('26년)	증가율																					
	200백만	400백만	100%																					

정성 지표	직무수행 능력	■ 중소기업 지원 강화를 위한 직무 수행 성과 - 사업운영 관련 개선방안 또는 신규사업 발굴 성과 ○ 00000 마케팅지원사업 기획 및 운영 - 중소기업 글로벌진출을 위한 해외마케팅 전문기업 발굴 - 중국시장 진출 및 신규 추가 타깃 국가 발굴(+러시아) - 인도네시아, 베트남 기업 추가 발굴 등 글로벌 진출 기회 확대 ○ 000000 마케팅 지원사업 기획 및 운영 - 특정분야 커머스플랫폼 발굴 및 협력관계 구축 - 중소기업 집중 마케팅 지원 등 지속적 발굴 * ('24) ****, @@@@, ('25) △△△△, ○○○○○○○○ * '25 : ★★★★★, ◇◇◇◇◇ 추가 발굴 및 협약체결
	판로개척 지원성과 (우수사례)	■ 중소기업 유통망 진출 지원 성과 - 사업운영을 통한 중소기업 매출 증가, 판매 유통채널 확대 등 주요 성공사례, 협업사례(MOU), 수출국가 증가 등 * 지원 내용 및 세부성과 구체적 명시 ○ 000000 마케팅지원사업 - ('24년) 125개사, 415개 품목 글로벌 진출, 매출 약 25.4억원 - ('25년) 100개사, 298개 품목 글로벌 진출, 매출 약 23.6억원 - 우수기업사례 : (주)◆◆◆◆◆('25, 일본진출, 수출액 10억원) - 주식회사◎◎◎◎('25., 인도네시아 진출, 수출액 1.9억원) ○ 국내 커머스플랫폼 협력 마케팅 지원 - ('24년) 30개사, 53개 품목 입점 등, 매출 약 1.9억원 - ('25년) 370개사, 5,085개 품목 입점 등, 매출 약 17.2억원 - 우수기업사례 : (주)☆☆☆☆☆('25, 매출액 31백만원 달성), (주)□□□□('25. 지그재그 진출, 매출액 4억원 달성) ○ 신규시장 개척 지원 : 벤처나라 “혁신조달상품” 20개사 등록