「'26년 공영홈쇼핑 제 2회 전북지역 혁신기업 제품 코칭 상담회」 참여기업 모집공고

전북지방중소벤처기업청과 ㈜공영홈쇼핑에서는 '2026년 9월 전북 지역을 직접 찾아가는 코칭·상담회를 통해 우수한 혁신 제품들을 발굴 및 육성하고자 하오니 기업 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 8월 10일
전북지방중소벤처기업청장
주식회사 공영홈쇼핑 대표이사

Ⅰ 사업 개요

○ **(행 사 명)** 2026년 공영홈쇼핑 제 2회 전북지역 혁신기업 제품 코칭 상담회

○ **(일　　시)** **'26년 9월 15일(화) 10:00 ~ 17:00**

* 참여기업 모집 결과에 따라 일정 확정 후 개별 통보 예정

○ **(공동주관)** 전북지방중소벤처기업청, 공영홈쇼핑

○ **(장　　소)** 전주그랜드힐스턴 호텔(전주시 완산구 소재)

○ **(지원규모)** 40개社 내외

○ **(주요행사)** 혁신제품 코칭・상담, 교육지원 및 지원사업 설명회 등

① 코칭·상담 : TV홈쇼핑, 라이브커머스 제품 대상

② 교육지원 : TV홈쇼핑 품질관리 요령 등 기본교육

③ 설명회 : '26년 중소벤처기업부 정책예산 판로·마케팅 지원사업 설명

Ⅱ 신청기업 자격

○ **(신청자격)** 전북 소재 기업 중 중소기업기본법 제2조 및 소상공인기본법 제2조에 따른 중소기업 및 소상공인의 B2C 소비재 제품

*** 국내 소상공인, 소기업, 중기업 등 (농업, 임업, 어업 생산자 및 생산단체 포함)**

- (공산품) 중소기업 국내 자체 생산 제품 및 중소기업 국내/해외 위탁생산(OEM) 제품 등
- (식품) 국내 생산 제품 중 원재료 비중 국산 50% 이상 제품 한정

Ⅲ 지원내용

○ **(기본지원) 제품 상담・코칭, 교육지원 및 설명회 등**

① 코칭상담 : TV홈쇼핑, 라이브커머스 제품대상 전문가 상담 및 코칭

② 교육지원 : TV홈쇼핑(라방 포함) 품질관리 요령 등 기본교육

③ 설명회 : 중소벤처기업부 정책예산 판로·마케팅 지원사업 설명

* 한국중소벤처기업유통원(소상공인기획팀) 협조 중소벤처기업부 판로·마케팅 사업 소개

○ **(최종 선정 제품 추가지원) TV홈쇼핑 및 마케팅 지원(최대 5개사)**

① **TV홈쇼핑 판매지원** : 생방송 1회+재방송 1회

*** 코칭·상담회 발굴 제품 중 최종 평가 선발 제품**

** 방송 소요시간 : 50분 (단, 협력사 재고부담 요청 시 40분 편성가능)

*** 방송 판매직접비(판매수수료 8% 등)는 수익자 부담 원칙에 따라 선정 기업이 부담

② **마케팅 지원** : TV홈쇼핑 영상 제작비 최대 350만원 지원

* 총 영상 제작비용 대비 70%, 최대 3.5백만원 한도 지원

** 증빙자료 청구 및 검토 후 영상제작비용 협력사 지급(TV홈쇼핑 판매지원 기업 대상)

③ **라이브커머스 판매지원** : 당사 라이브커머스 방송 진행

* 코칭·상담회 라이브커머스 채널 1차 선정 기업 대상

Ⅳ 신청기간 및 방법

○ **(신청기간 및 방법) '26년 8월 10일(월) ~ 9월 6일(일), 약 4주간**

① 장소 및 신청방법 : 판판대로 홈페이지 내 온라인 신청 및 접수

② www.fanfandaero.kr 접속 - 사업공고 · 신청 - 지원사업공고 - 2026년 공영홈쇼핑 제 2회 전북지역 혁신기업 제품 코칭 상담회 신청

③ 제출서류

구분		세 부 내 용
필수	사업자 확인	① 사업자등록증
		② 중소기업확인서
	상품제조 유통 확인	③ 품목제조보고서·원산지증명서 * 식품업 해당 시
		④ OEM증명서 * 직접제조 시 공장등록증 혹은 영업신고증
	참가 및 상품 확인	⑤ 사업신청서
		⑥ 상품기술서
선택	가점확인증빙서류 제출 * 소비자 상품평가위원회 지침에 의한 가점 항목 해당 시 최대 5점 (2차 서류평가 점수 합산 계산)	① 창조경제혁신센터 상품
		② 벤처기업 상품
		③ 정부시행 각종 인증 수상 기업상품
		④ 스타트업 상품
		⑤ 국제규격 인증 상품
		⑥ 정책지원 상품
		⑦ 사회적기업 상품
		⑧ 각종 특허 상품
		⑨ 문화창달 상품
		⑩ 소상공인 상품
		⑪ 신사업창업사관학교 기업
		⑫ 재도전기업상품(구조혁신지원센터, 재도전종합지원센터)
		⑬ 스마트제조혁신기업
		⑭ 글로벌 성장지원(강소기업, 성장형 수출기업)
		⑮ Age-Tech 기반 정부지원 제품
		⑯ 장애인기업 상품

○ **(행사 확정 및 통보) '26년 9월 9일(수) ~ 9월 11일(금), 3일간**

① 상담기업 확정(선정) : 신청기업 40개사 초과 시 서류평가 기업선정

* (선정기준) 홈쇼핑 적합 제품 선별 및 소상공인 – 소기업 – 중소기업 順 으로 우선 선발

② 행사일정 등 확정 후 개별통보 예정(문자 및 e-mail 병행)

Ⅴ 모집 및 선정절차

□ **사업 공고** : '26년 8월 10일(월) ~ '26년 9월 6일(일), 약 4주간

□ **선정 절차**

가. 1차 자격심사 : 9월 7일(월) ~ 9월 8일(화), 2일간

* (주 체) 공영홈쇼핑
* (자격심사) 기업 기본서류, OEM 등 원산지증명서 서류, 가점서류 등 제출 및 진위여부 검토(정책개발팀)

나. 2차 코칭 · 상담회 평가 : 9월 15일(화), 1일간

* (주 체) 공영홈쇼핑
* (코칭·상담회 평가) 상품성 현장 코칭·상담회 심사
* (장 소) 전주그랜드힐스턴호텔(전주시 완산구 소재)

다. 3차 전문가 품평회 심사 : 9월 5주차 **(잠정)**

* (주 체) 공영홈쇼핑
* (현장품평회) 내부 심사위원 상품성 대면 품평회 심사
* (장 소) 전북지방중소벤처기업청(전라북도 전주시 소재)

라. 최종발표(공영홈쇼핑) : 10월 2주차~, 개별통보

마. 선정기업 지원 : 10월 3주차부터~

※ 위 일정은 주최 측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

Ⅵ 기타 제한 및 유의사항

1 (협력사 관련)

○ 최근 3년 이내 당사 정책지원방송*에 참여 이력이 있는 협력사

* 당사 정책지원방송(구 : 상생협력팀, 공익사업팀, 정책지원팀 현 : 정책개발팀 등)을 통한 TV홈쇼핑 판매 방송 지원 이력이 있는 협력사 상품 등

○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우

○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인 된 경우

2 (상품 관련)

❶ 해외 수입제품, 대기업 제품

❷ 무기, 폭약류 및 이외 식별이 어려운 모조품

❸ 담배, 주류, 의약품, 소프트웨어

❹ 음란한 내용의 간행물, 영상제작물, 공연물, 전기통신을 통한 음성정보·영상정보 및 문자정보

❺ 기타 유통플랫폼 입점 불가 제품 등

3 (유의사항)

○ 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음

○ 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업신청기업에 귀속됨

○ 표절, 불법복제, 무단 인용 등 타인의 지식 재산권을 침해한 경우 심사에서 제외될 수 있으며 지원사업 선정 이후에도 선정취소 및 지원금 환수가 될 수 있음

○ 신청기간, 심사 일정 등은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있으며 심사 결과, 적합한 상품이 없는 경우 선정 상품 수가 조정 될 수 있음

○ 지원 대상 기업으로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소 등 준수사항을 이행하지 않는 경우 판로지원 사업에서 배제될 수 있으며 사안에 따라 사업 참여 제재를 받을 수 있음

○ 사업에 선정된 업체와 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음(연락두절, 서류제출 거부 등)

○ 지원 대상은 채널 적합성 및 지원기대 효과 등을 종합적으로 고려하여 선정하며, 선정 과정은 일절 공개하지 않음

○ 선정일정은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있음

○ TV홈쇼핑 영상 제작비 지원은 최종 선정된 업체가 방송종료 후 지원신청 가능함

○ [식품에 한함] 제조 생산된 제품의 유통기한이 3분의 2이상 남아있어야 함(방송 후 소비자 방송상품 취득일 기준)

Ⅶ 문의처

○ 공영홈쇼핑 정책개발팀 백민수 과장 (02-6350-8019)

○ 전북지방중소벤처기업청 지역정책과 김명원 주무관(063-210-6483)